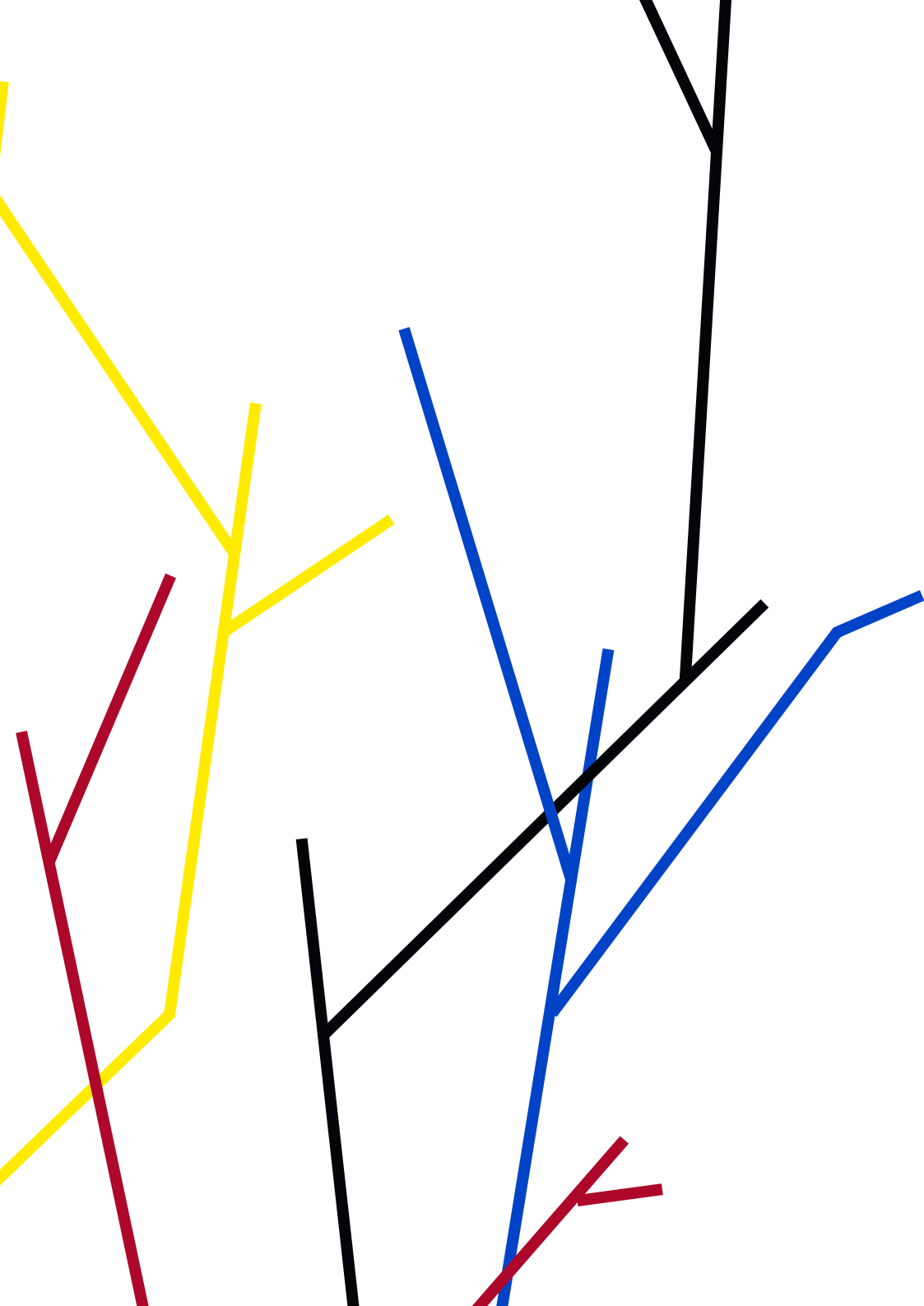




---

# SOCIAL MEDIA HUB

---

Consulentia  
3°0

Making  
Enterprises  
Digital

**Il Social Media Hub ideato da Consulentia 3.0 è uno spazio, creato su misura per i tuoi eventi, nel quale:**

- Un **software per il monitoraggio dei social network** analizza in tempo reale le conversazioni in atto sui canali social selezionati, con continuo aggiornamento di parole e hashtag più utilizzati, ranking dei profili più citati nelle discussioni e degli utenti più coinvolti
- Il **layout** invita i partecipanti al networking ed allo scambio di opinioni, incrementando il dialogo online ed offline
- L'**impatto creativo** generato dal contesto concretizza il luogo virtuale in uno fisico

**La realizzazione del Social Media Hub è articolata come segue:**

- Identificazione di obiettivi e KPI
- Creazione piano editoriale dedicato
- Progettazione e realizzazione di creatività e grafiche
- Definizione e condivisione hashtag rilevanti
- Ricerca e coinvolgimento di influencer e brand ambassador
- Moderazione e monitoraggio dei canali social
- Copertura live dell'evento con team in loco
- Realizzazione reportistica post evento

Consulentia 3.0 si occupa di tutte le fasi organizzative del progetto a partire dalle attività propedeutiche al suo successo.

L'utilizzo del Social Media Hub e del software di social listening permette:

1

La creazione di un punto focale durante la manifestazione

2

La costruzione di un report articolato e molto dettagliato in grado di analizzare a fondo la discussione online generata dall'evento, misurarne la portata e la forza di penetrazione sul web e di comprendere quali argomenti e quali contributori abbiano maggiormente catalizzato l'attenzione

3

L'incremento e lo stimolo delle conversazioni online



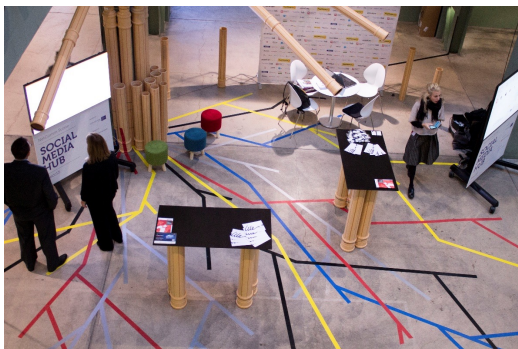
**Consulentia 3.0 SA ha realizzato il primo Social Media Hub per NetComm Suisse durante l'E-Commerce Conference 2015 di Baden.**

Abbiamo dato vita ad uno spazio di network per favorire l'incontro fisico tra le persone ed al contempo vengono condivise le conversazioni che avvengono online sul tema dell'e-Commerce, il tutto rappresentato nella struttura di un albero, simbolo della conoscenza.

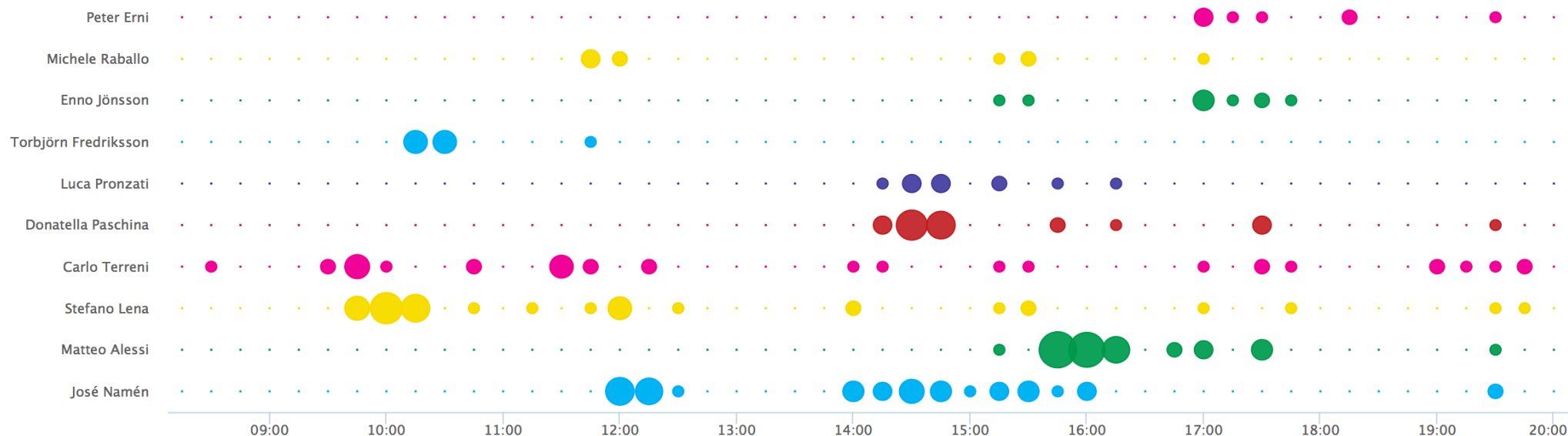
Collaborazione e conoscenza sono i principi su cui si basano i rapporti solidi e costruttivi che instauriamo con i nostri clienti. Il digitale è oggi parte della nostra vita e lavorare con noi significa trasformare strategie in realtà, sfruttando al massimo le possibilità offerte dai nuovi grandi media dell'informazione.

Gli alberi ed i rami sono serviti a veicolare interesse verso la struttura in cui, attraverso monitor ed un software dedicato, abbiamo portato in primo piano l'attività social della manifestazione, attingendo i contenuti dagli account dei partecipanti che hanno interagito nel corso della giornata attraverso un lavoro di preparazione che nei mesi precedenti all'evento ha contribuito a creare interesse sull'argomento della conferenza.

È stato un successo con quasi 2000 tweet e molti contributi condivisi attraverso hashtag rilevanti, sia su Instagram che Facebook.

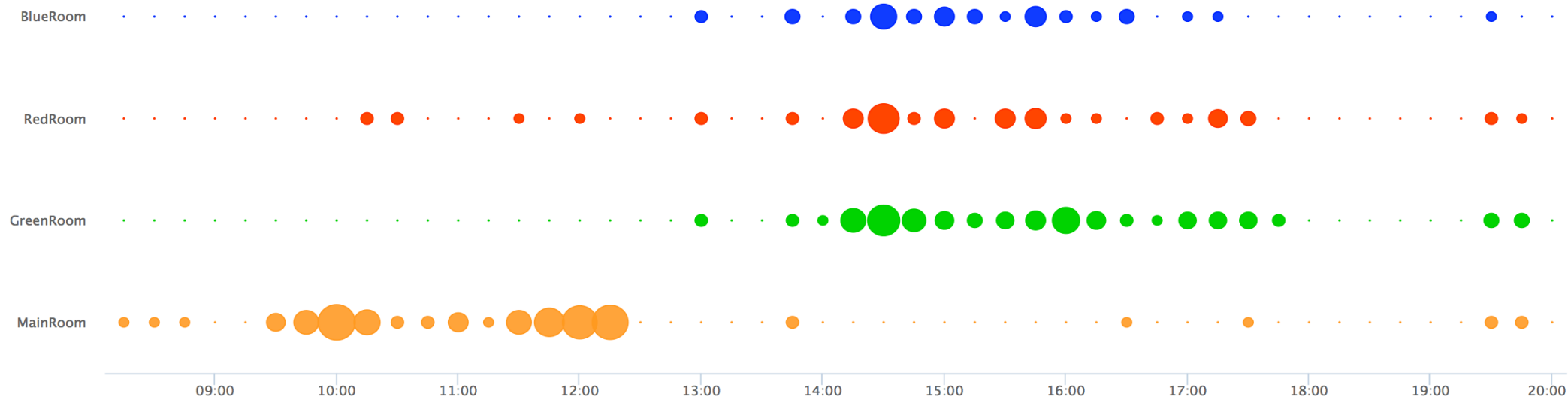






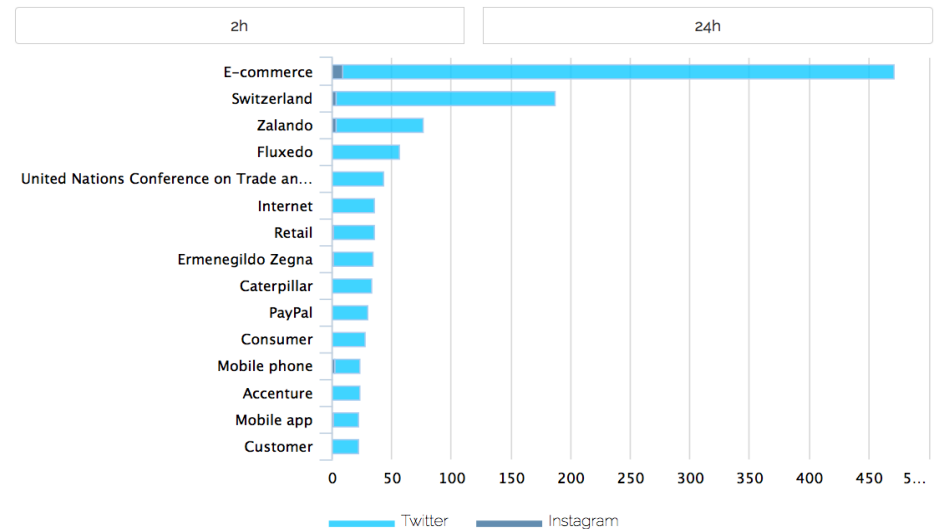
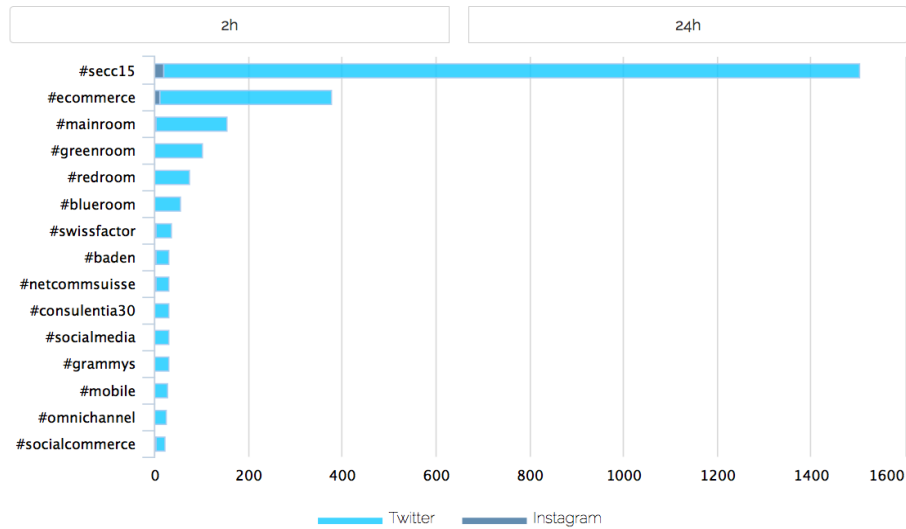
## Social Activity by Speakers

Il grafico a punti visualizza la “social activity” relativa al singolo speaker nelle ultime 12 ore, con regolari update ogni 15 min.



### Social Activity by Room

Il grafico a punti visualizza la “social activity” relativa alle singole stanze nelle ultime 12 ore, con aggiornamenti regolari ogni 15 min.



## Top Hashtags

Il grafico visualizza i 15 hashtag più usati.

## Top Entities

Il grafico visualizza le 15 entità più digitate all'interno dei post raccolti.

## Per realizzare il tuo Social Media Hub contattaci



### Dove?

Corso San Gottardo 99, CH-6830, Chiasso

[www.consulentia.ch](http://www.consulentia.ch)

[info@consulentia.ch](mailto:info@consulentia.ch)

0041 (0)91 6001456

    #consulentia30

